

顧客本位の業務運営に関する方針（FD 宣言）

有限会社川浪自動車（以下「当社」といいます。）は、お客さまの最善の利益を追求し、信頼される保険代理店として事業を行うため、顧客本位の業務運営を実践することを目的として、以下の方針を定めます。

1 顧客本位の業務運営

当社は、お客さまの最善の利益を追求し、誠実かつ公正な業務運営を行います。

2 利益相反の適切な管理

当社は保険募集において、お客さまの利益が不当に損なわれないよう利益相反を適切に管理します。

当社は自動車整備業務を併営しておりますが、修理入庫の有無にかかわらず、お客さまの利益を最優先として保険商品の提案を行います。

3 重要な情報の分かりやすい提供

当社は、保険商品の内容、補償内容、保険料、重要事項等について、お客さまに十分理解していただけるよう分かりやすい説明を行います。

4 お客さまにふさわしいサービスの提供

当社は、お客さまのご意向やニーズを十分に把握し、最適な保険商品およびサービスの提供に努めます。

5 社員教育の充実

当社は保険募集人に対し、法令遵守および顧客本位の業務運営を実践するための教育を継続的に実施します。

6 本方針の定着と見直し

当社は本方針を社内に周知するとともに、継続的な改善に努めます。

顧客本位の業務運営に関する取組指標（KPI）

当社は顧客本位の業務運営の実践状況を確認するため、以下の指標を設定し業務品質の向上に取り組みます。

1 自動車保険継続率

目標：95%以上 24年度実績 93.5% 26年1月 95%

お客さまへの適切な補償内容の提案および満期管理の徹底により、高い契約継続率の維持に努めます。

2 満期日7日前証券作成率

目標：90%以上 24年度実績 87.9% 26年1月 81.8%

満期管理を徹底し、満期日前に更改手続きを行うことで無保険期間の発生防止に努めます。

3 キャッシュレス手続き率

目標：100% 24年度実績 98.9% 26年1月 100%

口座振替・クレジットカード等によるキャッシュレス決済を推進し、保険料未収や契約失効の防止を図ります。

4 指標の確認および改善

上記指標について定期的に確認し、必要に応じて業務改善を行います。

制定日

令和8年2月1日

有限会社川浪自動車